

PROGRAM

„SKUTECZNY ROZWÓJ EKSPORTU Z AI – OD ANALIZY RYNKU DO POWTARZALNEJ SPRZEDAŻY”

**26 MARCA 2026 R.
GODZ.: 8:45 -16:00**

SZKOLENIE STACJONARNE

**Świlcza k/Rzeszowa
Hotel i Restauracja ”Nowy Dwór”
36-072 Świlcza 146E**

CEL SZKOLENIA

Celem jest przekształcenie Twojego działu eksportu w inteligentne centrum sprzedaży. Nauczysz się, jak wykorzystać potęgę sztucznej inteligencji, by błyskawicznie selekcjonować najbardziej zyskowne rynki, automatyzować komunikację w wielu językach i docierać do decydentów na całym świecie efektywnie.

PRELEGENT



Adrian Prędkiewicz - konsultant ds. marketingu B2B, strategii, komunikacji i AI. Zwiększa rentowność firm planując, wdrażając i ulepszając działania marketingowe od ponad 7 lat. Łączy doświadczenie, kreatywność i wiedzę wypracowując celne rozwiązania. Szeroki zakres wykonywanych zadań i praca z firmami z różnych branż dały mu umiejętności tworzenia i wdrażania zróżnicowanych kampanii według oczekiwań rynku. Absolwent Akademii Leona Koźmińskiego. Wykładowca na Uniwersytecie Łazarskiego.



**WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**
z siedzibą w Rzeszowie



GODZ.: 8:45-16:00

8:45 – 8:55 Rejestracja uczestników

8:55 – 9:00 Przywitanie uczestników szkolenia

9:00 - 16:00 Szkolenie

Moduł 1: Podstawy AI w strategii eksportowej

- Wprowadzenie do AI w eksporcie - Jak AI zmienia podejmowanie decyzji na różnych rynkach?
- Prompt Engineering - Modelowanie precyzyjnych zapytań do AI w celu uzyskania danych rynkowych i biznesowych.
- Przegląd najważniejszych modeli językowych (np. GPT, Gemini, Claude) i ich specyfiki.
- Bezpieczeństwo danych i podstawowe aspekty prawne/etyczne pracy z AI.
- Analiza rynków zagranicznych z AI - Praktyczne metody oceny potencjału nowych rynków, identyfikacji barier wejścia i wyboru najbardziej obiecujących kierunków ekspansji.
- Liczenie z AI - Przedstawienie różnych zastosowań w zakresie liczenia z AI (różne elementy związane z branżą).

20 min - Ćwiczenie praktyczne - Analiza potencjału eksportowego wybranego produktu na 3 rynkach europejskich z pomocą AI.

Moduł 2: AI jako silnik contentu na rynki zagraniczne

- Automatyzacja tłumaczeń i adaptacja kulturowa - Jak tworzyć treści, które trafiają do lokalnych odbiorców.
- Tworzenie treści do mediów społecznościowych (posty, pomysły na kampanie na LinkedIn, Facebook, Instagram).
- Generowanie scenariuszy do krótkich form wideo (Reels, YouTube Shorts, TikTok).
- Wykorzystanie AI do poszukiwania inspiracji i generowania pomysłów (np. na nowe usługi, hasła reklamowe).
- Wykorzystanie AI we wstępnych badaniach marketingowych (np. analiza trendów, sentymentu).
- Tworzenie wielojęzycznych treści SEO-friendly - Pozycjonowanie produktów w zagranicznych wyszukiwarkach.
- Generowanie opisów produktów i ofert handlowych dostosowanych do specyfiki danego rynku.
- Budowanie strategii komunikacji i planów kampanii marketingowych w oparciu o dane i rekomendacje AI.



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie



Szanowni Państwo,
zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) informujemy, że: Państwa adres i dane są bezpieczne w naszej bazie danych, nie wykorzystujemy danych osobowych w celach innych niż przewidziane przepisami prawa, nie sprzedajemy Państwa danych osobowych jakimkolwiek podmiotom, przetwarzamy Państwa dane tylko w zakresie w jakim jest to niezbędne - w celu prowadzenia korespondencji email i dbamy o ich bezpieczeństwo, w każdej chwili przysługuje Państwu prawo dostępu do treści danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego -Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Administratorem Państwa danych osobowych jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów (dalej „WSIZ”). Jeżeli mają Państwo jakiegokolwiek pytania, zastrzeżenia lub wątpliwości dotyczące ochrony Państwa danych i ich przetwarzania, prosimy o kontakt pod adresem: rodo@wsiz.edu.pl oraz iod@wsiz.edu.pl

35 min - Ćwiczenie praktyczne - Stworzenie kompleksowego zarysu planu contentowego na rynek zagraniczny dla przykładowego produktu.

Moduł 3: Pozyskiwanie partnerów i klientów B2B z pomocą AI

- Praktyczne metody wyszukiwania kontaktów biznesowych - Jak znaleźć dystrybutorów, agentów i klientów na nowych rynkach.
- Automatyzacja researchu i kwalifikacji leadów eksportowych.
- Dane na podstawie raportu (+ dane na podstawie Deep Research).
- Personalizacja komunikacji - Tworzenie spersonalizowanych wiadomości e-mail i outreachowych z wykorzystaniem AI.
- Case Studies - Realne przykłady wykorzystania narzędzi AI do budowania sieci partnerskiej za granicą.

15 min - Ćwiczenie praktyczne - Wygenerowanie listy 10 potencjalnych partnerów biznesowych w wybranym kraju wraz z danymi kontaktowymi.

Moduł 4: Kreacja i optymalizacja wizualna na rynki globalne

Grafika z AI - Tworzenie i adaptacja materiałów (banery, posty) - aspekt kulturowy.

- Przegląd narzędzi AI do grafiki (np. Chat GPT, Canva AI, CapCut, Gemini Nano Banana).
- Generowanie grafik na podstawie opisów tekstowych (text-to-image).
- Tworzenie treści graficznych do mediów społecznościowych (posty, stories, banery).
- Generowanie realistycznych zdjęć (np. stockowych, produktowych).

Wideo z AI - Automatyczne generowanie wideo produktowych z lektorami w różnych językach.

- Przegląd narzędzi AI do wideo i audio (np. CapCut, RunwayML, HeyGen, ElevenLabs).
- Automatyzacja tworzenia i edycji wideo:
 - Tworzenie krótkich form wideo (Reels, Shorts) z tekstu, zdjęć lub promptów.
 - Automatyczne dzielenie materiału, generowanie napisów, poprawa jakości dźwięku.
- Generowanie realistycznych lektorów w różnych językach.
- Tworzenie własnych awatarów i generowanie wideo z ich udziałem.

Optymalizacja kampanii reklamowych - Wykorzystanie AI do testowania różnych kreacji i maksymalizacji zwrotu z inwestycji (ROI) w kampaniach międzynarodowych.

30 min - Ćwiczenie praktyczne - Stworzenie kreacji reklamowej (grafika + tekst)



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie



na rynek zagraniczny oraz wygenerowanie krótkiego spotu wideo z lektorem.

Moduł 5: Budowa asystenta AI / Q&A

- Czym są asystenci AI?
- Sprawdź kilku moich asystentów AI.
- Poznaj setki asystentów AI gotowych za Ciebie pracować w eksporcie.
- Jak projektować swoich asystentów?
- Gotowe wytyczne do asystentów AI (kopiuj / wklej).
- Podsumowanie i Q&A.
- Ćwiczenia - stwórz swoich pierwszych asystentów.

Dodatkowe materiały dla uczestników

Każdy z uczestników szkolenia otrzyma dodatkowo (w ramach materiałów dodatkowych) prezentację i listę Promptów (ułatwiającą tworzenie zapytań) →

link: <https://kursy.sociends.pl/product/lista-promptow-ai-chat-gpt-midjourney-i-wiele-innych-bonusy/>) do narzędzi sztucznej inteligencji.

W trakcie szkolenia przewidziane są krótkie przerwy kawowe i przerwa na lunch (łącznie 60 minut)



**WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**
z siedzibą w Rzeszowie

